



# Strategische Kommunikation & Management studieren

## Inhalte

Das spezialisierte Masterprogramm Strategische Kommunikation & Management vermittelt theoretisches Wissen und aktuelle Forschungsergebnisse zur Kommunikation von Organisationen in Bezug auf interne und externe Zielgruppen und Öffentlichkeiten. In den spezialisierten Lehrveranstaltungen beschäftigen sich Studierende mit der Analyse von Strategien und der Wirkung von Kommunikationsmassnahmen, aber auch dem Management von Kommunikationsprozessen, dem Verständnis von Prozessen der Public Relations, Werbung, Kampagnen und den Chancen und Grenzen strategischer Kommunikation. Beispiele von Fragestellungen sind:

- Wie werden Kommunikationsstrategien entwickelt und rezipiert?
- Welche Wirkung lässt sich auf Einstellungen und Verhalten unterschiedlicher Zielgruppen feststellen?
- Welche Muster und Stile werden in der strategischen Kommunikation verwendet?
- Was sind die Ziele und Motivationen aus Sicht von Organisationen unterschiedlichen Typs?

## Zulassungsvoraussetzungen

Die Gesamtnote des Bachelors muss 5.0 oder höher sein. Fachliche Vorkenntnisse (60 ECTS):

- Theorien und Teilbereiche der Kommunikationswissenschaft: Medienpolitik, Medienökonomie, Medieninhalte, Mediennutzung, Medienproduktion, Medienmanagement, Medienrezeption, Medienwirkung (15 ECTS)

- Statistik, Erhebungsmethoden, Forschungsprojekterfahrung (24 ECTS, mind. 15 aus Statistik)
- Weitere Kenntnisse der Kommunikationswissenschaft und Medienforschung oder fachlich einschlägige Kenntnisse aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre oder (Organisations-) Soziologie oder Psychologie (21 ECTS)

## Berufsperspektiven

Der Master befähigt Studierende, Projekte zu Organisationskommunikation, Public Relations, Kommunikationsmanagement, Social Media sowie Werbung, Kampagnen- und Marketingkommunikation zu planen, durchzuführen und zu evaluieren. Die erworbenen Analysekompetenzen zu den Strategien und Wirkungen von Kommunikationsmassnahmen und dem Management von Kommunikationsprozessen, verknüpft mit empirisch-methodischen Qualifikationen der Sozialwissenschaften, qualifiziert Studierende für verantwortliche Tätigkeiten in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, öffentlichen Institutionen, NGOs und anderen mit strategischer Kommunikation befassten Organisationen.

## Weitere Informationen

Alle Masterstudiengänge der UZH

[www.degrees.uzh.ch](http://www.degrees.uzh.ch)

Bewerbung und Zulassung

[www.uzh.ch/studies/application](http://www.uzh.ch/studies/application)

Rund ums Studium Beratungsstellen

[www.uzh.ch/studies](http://www.uzh.ch/studies)

[www.uzh.ch/studies/infoadvice/advice](http://www.uzh.ch/studies/infoadvice/advice)

Zentrale Kontaktadressen

[www.uzh.ch/contact](http://www.uzh.ch/contact)